

Christian Dior

SOCIETE ANONYME AU CAPITAL DE 363 454 096 EUROS- 582 110 987 R.C.S PARIS

30 AVENUE MONTAIGNE
PARIS
75008

TEL. 01 44 13 22 22

Paris, le 4 février 2011

COMMUNIQUE

2010 : EXCELLENTE ANNEE POUR LE GROUPE CHRISTIAN DIOR

Le **Groupe Christian Dior** a réalisé en 2010 des ventes de 21,1 milliards d'euros en croissance de 19 % par rapport à 2009. Tous les groupes d'activités connaissent une excellente dynamique en Europe, en Asie et aux Etats-Unis.

Au quatrième trimestre, les ventes sont en hausse de 20 %. Cette performance est en ligne avec les tendances favorables observées depuis le début de l'année et se compare à un quatrième trimestre 2009 lui-même en croissance.

Le résultat opérationnel courant s'élève à 4 338 millions d'euros, en hausse de 29 %. La marge opérationnelle courante gagne 1,6 point et atteint 20,5 % en 2010. Tous les métiers contribuent à cette amélioration.

Le résultat net-part du Groupe s'établit à 1 261 millions d'euros. Le cash flow disponible s'élève à 3 013 millions d'euros, en progression de 37 % par rapport à 2009.

<u>En millions d'euros</u>	<u>2010</u>	<u>2009</u>	<u>% variation</u>
Ventes	21 123	17 745	+ 19 %*
Résultat opérationnel courant	4 338	3 356	+ 29 %
Résultat net	3 269	1 902	+ 72 %
<i>dont résultat net-part du Groupe</i>	<i>1 261</i>	<i>695</i>	<i>+ 81 %</i>
Cash flow disponible**	3 013	2 194	+ 37 %

* + 13 % à taux de change et périmètre comparables.

** Avant investissements financiers, opérations en capital et opérations de financement.

Les ventes de **LVMH** s'élèvent à 20 320 millions d'euros en 2010 et le résultat opérationnel courant s'établit à 4 321 millions d'euros. L'année 2010 a été marquée par :

- De nouveaux gains de parts de marché partout dans le monde ;
- La poursuite d'une progression rapide en Asie ;
- Une croissance à deux chiffres des ventes de Louis Vuitton, qui s'accompagne d'un niveau exceptionnel de rentabilité ;
- Une forte progression des résultats de DFS et de Sephora qui continuent de creuser l'écart avec leurs concurrents dans toutes leurs zones d'implantation ;
- Une progression élevée des ventes des Vins et Spiritueux ;
- La vitalité de Parfums Christian Dior avec le succès continu de ses parfums emblématiques ;
- Un doublement du résultat opérationnel courant des Montres et Joaillerie.

Par groupe d'activités, l'évolution des ventes de LVMH est la suivante :

En millions d'euros	2010	2009	% variation	
			Publiée	Organique*
Vins et Spiritueux	3 261	2 740	+ 19 %	+ 13 %
Mode et Maroquinerie	7 581	6 302	+ 20 %	+ 13 %
Parfums et Cosmétiques	3 076	2 741	+ 12 %	+ 9 %
Montres et Joaillerie	985	764	+ 29 %	+ 21 %
Distribution sélective	5 378	4 533	+ 19 %	+ 14 %
Autres activités et éliminations	39	(27)	-	-
Total LVMH publié	20 320	17 053	+ 19 %	+ 13 %

*A structure et taux de change comparables.

Par groupe d'activités, le résultat opérationnel courant de LVMH a évolué comme suit :

En millions d'euros	2010	2009	% variation
Vins et Spiritueux	930	760	+ 22 %
Mode et Maroquinerie	2 555	1 986	+ 29 %
Parfums et Cosmétiques	332	291	+ 14 %
Montres et Joaillerie	128	63	+ 103 %
Distribution sélective	536	388	+ 38 %
Autres activités et éliminations	(160)	(136)	-
Total LVMH publié	4 321	3 352	+ 29 %

Les ventes de **Christian Dior Couture** s'établissent à 826 millions d'euros en 2010, en croissance de 15% à taux courants et de 10% à taux constants par rapport à 2009. Les ventes de détail ont progressé de 22% (16% à taux constants). Elles illustrent une dynamique de croissance très favorable sur tous les continents.

Le résultat opérationnel courant s'élève à 35 millions d'euros, en forte hausse par rapport à 2009, grâce à une nette amélioration de la marge brute. La Maroquinerie et le Prêt-à-porter (Homme et Femme) ont réalisé de très belles performances.

Dans le cadre de sa stratégie d'excellence, Christian Dior Couture poursuivra, en 2011, son programme d'ouvertures et de rénovations de boutiques dans les marchés à fort potentiel.

Après une année 2010 exceptionnelle, le **Groupe Christian Dior** dispose des meilleurs atouts pour poursuivre en 2011 une croissance dynamique dans l'ensemble de ses métiers. Sa stratégie restera centrée sur la mise en valeur de ses marques, portée par une politique soutenue d'innovation, de qualité et d'expansion dans les marchés porteurs.

Fort de la grande réactivité de son organisation et de la bonne répartition entre ses différents métiers et les zones géographiques où il opère, le Groupe aborde l'année 2011 avec confiance et se fixe à nouveau comme objectif de renforcer son avance sur le marché mondial du luxe.

Lors de l'Assemblée Générale du 31 mars 2011, Christian Dior proposera un dividende de 2,11 euros par action, en hausse de 27 %. Un acompte sur dividende de 0,88 euro par action a été distribué le 2 décembre dernier. Le solde de 1,23 euro sera mis en paiement le 25 mai 2011.

Le Conseil d'Administration s'est réuni le 3 février 2011 pour arrêter les comptes de l'exercice 2010. Les procédures d'audit ont été effectuées et le rapport d'audit est en cours d'émission. L'information réglementée liée à ce communiqué est disponible sur le site web www.dior-finance.com.

Certaines informations contenues dans ce communiqué intègrent ou reposent sur des anticipations ou projections. D'importants facteurs de risques, incertitudes ou éléments indépendants de notre contrôle ou ne pouvant être anticipés à ce jour pourraient donc conduire à ce que les résultats effectivement constatés diffèrent significativement de ceux anticipés, projetés ou implicitement inclus dans ces données. Ces informations reflètent notre vision de l'activité à la date des présentes. Elles doivent être utilisées avec prudence et circonspection, étant en outre précisé que nous ne nous engageons en aucun cas à modifier ou mettre à jour ces informations ultérieurement.

ANNEXE

Christian Dior - Répartition des ventes par groupe d'activités et par trimestre

Exercice 2010

En millions d'euros	Christian Dior Couture	Vins et Spiritueux	Mode et Maroquinerie	Parfums et Cosmétiques	Montres et Joaillerie	Distribution sélective	Autres activités et éliminations	Total
Premier trimestre	180	635	1 729	736	204	1 181	(17)	4 648
Deuxième trimestre	193	667	1 787	705	239	1 238	(16)	4 813
Troisième trimestre	221	846	1 948	805	244	1 294	(31)	5 327
Quatrième trimestre	232	1 113	2 117	830	298	1 665	80	6 335
Total des ventes	826	3 261	7 581	3 076	985	5 378	16	21 123

Exercice 2009

En millions d'euros	Christian Dior Couture	Vins et Spiritueux	Mode et Maroquinerie	Parfums et Cosmétiques	Montres et Joaillerie	Distribution sélective	Autres activités et éliminations	Total
Premier trimestre	169	540	1 598	663	154	1 085	(27)	4 182
Deuxième trimestre	171	539	1 390	622	192	1 042	(1)	3 955
Troisième trimestre	178	682	1 549	686	187	1 040	(13)	4 309
Quatrième trimestre	199	979	1 765	770	231	1 366	(11)	5 299
Total des ventes	717	2 740	6 302	2 741	764	4 533	(52)	17 745