

Christian Dior

30 AVENUE MONTAIGNE
PARIS
75008

TEL. 01 44 13 22 22

Paris, le 10 avril 2014

COMMUNIQUE FINANCIER CHIFFRE D'AFFAIRES DES NEUF PREMIERS MOIS DE L'EXERCICE 2013-2014

Le groupe Christian Dior réalise, sur la période de neuf mois du 1^{er} juillet 2013 au 31 mars 2014, des ventes de 23,8 milliards d'euros, en croissance de 3 % par rapport à la période du 1^{er} juillet 2012 au 31 mars 2013. La croissance organique s'établit à 8 %. Ces ventes se décomposent comme suit :

<i>(en millions d'euros)</i>	Période du 1^{er} juillet 2013 au 31 mars 2014 (9 mois) ^(a)	Période du 1^{er} juillet 2012 au 31 mars 2013 (9 mois) ^(a)	Variations à taux courants	Croissance organique ^(b)
Christian Dior Couture	1 115	981	+14 %	+19 %
Vins et Spiritueux	3 275	3 357	-2 %	+3 %
Mode et Maroquinerie	7 811	7 653	+2 %	+6 %
Parfums et Cosmétiques	2 854	2 818	+1 %	+6 %
Montres et Joaillerie	2 099	2 116	-1 %	+6 %
Distribution sélective	6 955	6 411	+8 %	+14 %
Autres activités et éliminations	(336)	(298)	-	-
Total	23 773	23 038	+3 %	+8 %

^(a) Chiffres ne tenant pas compte des normes IFRS 10 et 11 portant sur la consolidation qui ne s'appliqueront, pour Christian Dior, qu'à compter de l'exercice débutant le 1^{er} juillet 2014

^(b) A taux de change et périmètre comparables

Au titre de la période du 1^{er} janvier au 31 mars 2014, le groupe Christian Dior réalise des ventes de 7,6 milliards d'euros, en croissance de 5 % à taux courants par rapport à la même période de 2013 et de 7 % à taux de change et périmètre comparables. Le Groupe a poursuivi sa progression aux Etats-Unis et en Asie et a connu une avancée rapide au Japon pour des raisons spécifiques. L'Europe a fait preuve d'une bonne résistance dans un environnement économique toujours difficile.

Par groupe d'activités, l'évolution des ventes trimestrielles est la suivante :

<i>(en millions d'euros)</i>	Période du 1^{er} janvier au 31 mars 2014 (3 mois) ^(a)	Période du 1^{er} janvier au 31 mars 2013 (3 mois) ^(a)	Variations à taux courants	Croissance organique ^(b)
Christian Dior Couture	357	316	+13 %	+17 %
Vins et Spiritueux	896	979	-8 %	-4 %
Mode et Maroquinerie	2 639	2 383	+11 %	+9 %
Parfums et Cosmétiques	941	932	+1 %	+5 %
Montres et Joaillerie	624	624	0 %	+5 %
Distribution sélective	2 231	2 122	+5 %	+10 %
Autres activités et éliminations	(102)	(99)	-	-
Total	7 586	7 257	+5 %	+7 %

^(a) Chiffres ne tenant pas compte des normes IFRS 10 et 11 portant sur la consolidation qui ne s'appliqueront, pour Christian Dior, qu'à compter de l'exercice débutant le 1^{er} juillet 2014

^(b) A taux de change et périmètre comparables. L'effet de change est de -5 % et l'effet périmètre lié à l'intégration de Loro Piana est de +2,5 %

L'activité du trimestre a été marquée par :

- la croissance exceptionnelle de Christian Dior Couture, en particulier dans son réseau de boutiques en propre (+19 % à taux constants) ;
- un recul des ventes des Vins et Spiritueux qui s'explique par la performance du cognac en Chine liée au déstockage conjoncturel des détaillants, alors que le Champagne a connu un bon début d'année ;
- une croissance organique de 9 % des ventes de l'activité Mode et Maroquinerie, marquée par la forte dynamique créative de Louis Vuitton ;
- l'excellente dynamique des parfums iconiques de Parfums Christian Dior et le remarquable succès de *La Petite Robe Noire* ;
- une bonne progression des ventes des Montres et Joaillerie, notamment dans les boutiques en propre ;
- une croissance solide de la Distribution sélective liée à la bonne performance de DFS, soutenue par le développement continu du tourisme en Asie, et à la poursuite des gains de parts de marché de Sephora dans toutes les régions.

PERSPECTIVES

Dans un environnement économique qui reste incertain en Europe, le groupe Christian Dior continuera à concentrer ses efforts sur la mise en valeur de ses marques, maintiendra une stricte maîtrise des coûts et ciblera ses investissements sur la qualité, l'excellence et l'innovation de ses produits et de leur distribution. Le Groupe compte sur le talent et la motivation de ses équipes, la diversité de ses métiers et le bon équilibre géographique de ses ventes pour renforcer encore son avance sur le marché mondial des produits de haute qualité.

Au cours de la période et à la date de ce jour, il n'y a pas eu d'événement ou de changement de nature à affecter de façon significative la structure financière du Groupe.

* *
*

ANNEXE : Répartition des ventes par groupe d'activités et par période.

Le présent communiqué constitue une information réglementée, disponible sur le site web de la société (www.dior-finance.com).

Certaines informations contenues dans ce communiqué intègrent ou reposent sur des anticipations ou projections. D'importants facteurs de risques, incertitudes ou éléments indépendants de notre contrôle ou ne pouvant être anticipés à ce jour pourraient donc conduire à ce que les résultats effectivement constatés diffèrent significativement de ceux anticipés, projetés ou implicitement inclus dans ces données. Ces informations reflètent notre vision de l'activité à la date des présentes. Elles doivent être utilisées avec prudence et circonspection, étant en outre précisé que nous ne nous engageons en aucun cas à modifier ou mettre à jour ces informations ultérieurement.

ANNEXE

Groupe Christian Dior - Répartition des ventes par groupe d'activités et par période (*)

(Chiffres ne tenant pas compte des normes IFRS 10 et 11 portant sur la consolidation qui ne s'appliqueront, pour Christian Dior, qu'à compter de l'exercice débutant le 1^{er} juillet 2014)

Exercice en cours

(en millions d'euros)	Christian Dior Couture	Vins et Spiritueux	Mode et Maroquinerie	Parfums et Cosmétiques	Montres et Joaillerie	Distribution sélective	Autres activités et éliminations	Total
Période du 1 ^{er} juillet au 30 septembre 2013	369	1 032	2 428	879	677	2 101	(109)	7 377
Période du 1 ^{er} octobre au 31 décembre 2013	389	1 347	2 743	1 034	797	2 622	(122)	8 810
Période du 1 ^{er} janvier au 31 mars 2014	357	896	2 639	941	624	2 231	(102)	7 586
Total	1 115	3 275	7 811	2 854	2 099	6 955	(336)	23 773

Périodes correspondantes de l'année précédente

(en millions d'euros)	Christian Dior Couture	Vins et Spiritueux	Mode et Maroquinerie	Parfums et Cosmétiques	Montres et Joaillerie	Distribution sélective	Autres activités et éliminations	Total
Période du 1 ^{er} juillet au 30 septembre 2012	325	1 006	2 523	898	690	1 862	(90)	7 214
Période du 1 ^{er} octobre au 31 décembre 2012	340	1 372	2 747	988	803	2 427	(110)	8 567
Période du 1 ^{er} janvier au 31 mars 2013	316	979	2 383	932	624	2 122	(99)	7 257
Total	981	3 357	7 653	2 818	2 116	6 411	(298)	23 038

Exercice clos le 30 juin 2013 (2 mois)

(en millions d'euros)	Christian Dior Couture	Vins et Spiritueux	Mode et Maroquinerie	Parfums et Cosmétiques	Montres et Joaillerie	Distribution sélective	Autres activités et éliminations	Total
Total	237	541	1 600	551	467	1 406	(34)	4 768

Exercice clos le 30 avril 2013 (12 mois)

(en millions d'euros)	Christian Dior Couture	Vins et Spiritueux	Mode et Maroquinerie	Parfums et Cosmétiques	Montres et Joaillerie	Distribution sélective	Autres activités et éliminations	Total
Période du 1 ^{er} mai au 31 juillet 2012	323	843	2 413	805	733	1 834	(49)	6 902
Période du 1 ^{er} août au 31 octobre 2012	309	1 177	2 463	1 000	714	1 880	(102)	7 441
Période du 1 ^{er} novembre 2012 au 31 janvier 2013	339	1 324	2 760	951	724	2 477	(111)	8 464
Période du 1 ^{er} février au 30 avril 2013	318	864	2 300	922	655	2 112	(97)	7 074
Total	1 289	4 208	9 936	3 678	2 826	8 303	(359)	29 881

(*) Chiffres arrondis à l'unité la plus proche