

Christian Dior

30 AVENUE MONTAIGNE

PARIS

75008

TEL. 01 44 13 22 22

Paris, le 26 juillet 2012

EXCELLENTS RESULTATS POUR LE GROUPE CHRISTIAN DIOR

1. PERIODE DU 1^{er} JANVIER AU 30 AVRIL 2012

(Exercice de 4 mois pour Christian Dior suite au changement de date de clôture voté lors de l'Assemblée générale du 5 avril 2012)

Le **groupe Christian Dior** a réalisé, sur la période du 1^{er} janvier au 30 avril 2012, des ventes de 9,0 milliards d'euros, qui ont généré un résultat opérationnel courant de 1,8 milliard d'euros et un résultat net, part du Groupe, de 394 millions d'euros.

<i>(en millions d'euros)</i>	<u>30 avril 2012</u> (4 mois)	<u>31 décembre 2011</u> (12 mois)
• Ventes	8 993	24 628
• Résultat opérationnel courant	1 809	5 323
• Résultat net	1 190	3 448
<i>dont part du Groupe</i>	394	1 279

Les ventes de **LVMH**, pour la période du 1^{er} janvier au 30 avril 2012, s'élèvent à 8 630 millions d'euros, en hausse de 26 % (+13 % à structure et taux de change comparables) par rapport à la même période de 2011. Le résultat opérationnel courant s'établit à 1 796 millions d'euros.

Les ventes de **Christian Dior Couture**, pour la période du 1^{er} janvier au 30 avril 2012, s'élèvent à 371 millions d'euros, en croissance de 29 % (+23 % à taux constants) par rapport à la même période de 2011. Les activités de détail, dont les ventes progressent de 39 % (+32 % à taux constants), réalisent une performance exceptionnelle. Cette croissance concerne toutes les zones géographiques et porte sur l'ensemble des lignes de produits de la Marque : Maroquinerie, Souliers, Prêt-à-Porter Femme et Homme, Montres et Joaillerie. Le résultat opérationnel courant pour la période s'établit à 22 millions d'euros.

Le Conseil d'administration de Christian Dior s'est réuni le 26 juillet 2012 pour arrêter les comptes de l'exercice clos le 30 avril 2012. Les procédures d'audit ont été effectuées et le rapport d'audit est en cours d'émission.

Lors de l'Assemblée générale du 26 octobre 2012, il sera proposé le versement d'un dividende de 1,10 euro par action au titre de l'exercice clos le 30 avril 2012. Ce dividende sera mis en paiement le 4 décembre 2012.

2. PERIODE DU 1^{er} JANVIER AU 30 JUIN 2012 (*)

(Les données financières de la période du 1^{er} janvier au 30 juin 2012 ne correspondent à aucune période comptable statutaire de Christian Dior, la date de clôture des exercices de la Société étant désormais fixée au 30 avril. Ces chiffres sont publiés, à titre d'information, en raison des données financières au 30 juin qui seront diffusées par une société affiliée)

Le **groupe Christian Dior** a réalisé, sur la période du 1^{er} janvier au 30 juin 2012, des ventes de 13,5 milliards d'euros, en hausse de 26 % à taux courants et de 12 % à structure et taux de change comparables par rapport à la même période de 2011. Cette performance, à laquelle contribuent tous les groupes d'activités, est d'autant plus remarquable qu'elle se compare à un premier semestre 2011 en forte croissance. Les progressions demeurent soutenues aux Etats-Unis, en Europe et en Asie.

Le résultat opérationnel courant de cette période de 6 mois s'élève à 2,7 milliards d'euros, en hausse de 21 % par rapport à la même période de 2011, déjà en forte progression. Le résultat net, part du Groupe, s'élève à 652 millions d'euros, en hausse de 21 %.

<i>(en millions d'euros)</i>	<u>30 juin 2012</u> (6 mois)	<u>30 juin 2011</u> (6 mois)
• Ventes	13 520	10 721
• Résultat opérationnel courant	2 693	2 229
• Résultat net	1 847	1 438
<i>dont part du Groupe</i>	652	540

Les ventes de **LVMH** publiées, relatives à la période du 1^{er} janvier au 30 juin 2012, s'élèvent à 12 966 millions d'euros, en hausse de 26 % (+12 % à structure et taux de change comparables) par rapport à la même période de 2011. Le résultat opérationnel courant s'établit à 2 659 millions d'euros, en croissance de 20 %.

La période a été marquée par :

- Une croissance organique à deux chiffres des ventes ;
- Un accroissement des parts de marché de l'ensemble des marques ;
- La poursuite d'avancées rapides en Asie et aux Etats-Unis ;
- Une croissance à deux chiffres des ventes de Louis Vuitton dont la rentabilité demeure à un niveau exceptionnel ;
- Une demande soutenue pour les activités Vins et Spiritueux et Montres et Joaillerie ;
- Une innovation continue et le succès des lignes phares chez Parfums Christian Dior ;
- La poursuite de l'intégration de Bulgari au sein de LVMH ;
- L'excellente performance de DFS et de Sephora partout dans le monde.

Les ventes de **Christian Dior Couture** relatives à la période du 1^{er} janvier au 30 juin 2012 s'élèvent à 573 millions d'euros, en croissance de 29 % (+22 % à taux constants) par rapport à la même période de 2011. Les ventes de détail progressent de 38 % à taux courants (+30 % à taux constants). Le résultat opérationnel courant de la période atteint 49 millions d'euros. Ces chiffres confirment l'excellente dynamique observée au cours des quatre premiers mois de l'année.

() Procédures de revue limitée effectuées.*

Perspectives

Dans un marché mondial en forte croissance mais dans un environnement économique incertain en Europe, le **groupe Christian Dior** poursuivra ses gains de parts de marché grâce aux nombreux lancements de produits prévus d'ici fin 2012, à son expansion géographique dans les marchés porteurs et à sa rigueur de gestion.

Notre politique exigeante de qualité pour toutes nos réalisations, le dynamisme et la créativité incomparable de nos équipes nous permettront de renforcer, encore en 2012, l'avance du Groupe sur le marché mondial du luxe.

* *

* *

ANNEXE : Répartition des ventes par groupe d'activités et par exercice

L'information réglementée liée à ce communiqué est disponible sur le site web www.dior-finance.com.

Certaines informations contenues dans ce communiqué intègrent ou reposent sur des anticipations ou projections. D'importants facteurs de risques, incertitudes ou éléments indépendants de notre contrôle ou ne pouvant être anticipés à ce jour pourraient donc conduire à ce que les résultats effectivement constatés diffèrent significativement de ceux anticipés, projetés ou implicitement inclus dans ces données. Ces informations reflètent notre vision de l'activité à la date des présentes. Elles doivent être utilisées avec prudence et circonspection, étant en outre précisé que nous ne nous engageons en aucun cas à modifier ou mettre à jour ces informations ultérieurement.

ANNEXE

Christian Dior - Répartition des ventes par groupe d'activités et par exercice (*)

Exercice clos le 30 avril 2012 (4 mois)

<i>En millions d'euros</i>	Christian Dior Couture	Vins et Spiritueux	Mode et Maroquinerie	Parfums et Cosmétiques	Montres et Joaillerie	Distribution sélective	Autres activités et éliminations	Total
Période du 1 ^{er} janvier au 31 mars 2012	284	926	2 374	899	630	1 823	(76)	6 860
Période du 1^{er} janvier au 30 avril 2012	371	1 196	3 101	1 188	853	2 385	(101)	8 993

Exercice clos le 31 décembre 2011 (12 mois)

<i>En millions d'euros</i>	Christian Dior Couture	Vins et Spiritueux	Mode et Maroquinerie	Parfums et Cosmétiques	Montres et Joaillerie	Distribution sélective	Autres activités et éliminations	Total
Premier trimestre	221	762	2 029	803	261	1 421	(33)	5 464
Deuxième trimestre	224	673	1 942	715	315	1 410	(22)	5 257
Troisième trimestre	260	871	2 218	793	636	1 547	(61)	6 264
Quatrième trimestre	295	1 218	2 523	884	737	2 058	(72)	7 643
Total des ventes	1 000	3 524	8 712	3 195	1 949	6 436	(188)	24 628

(*) Chiffres arrondis à l'unité la plus proche.