

# Christian Dior

30 AVENUE MONTAIGNE  
PARIS  
75008

TEL. 01 44 13 22 22

Paris, le 9 février 2017

## RESULTATS 2016

Le **groupe Christian Dior** a réalisé, en 2016, des ventes de 39,5 milliards d'euros, en progression de 5 % à taux courants et de 6 % à taux de change et périmètre comparables. Le résultat opérationnel courant, de 7,3 milliards d'euros, est en progression de 6 %.

Le résultat net, part du Groupe, s'élève à 1,8 milliard d'euros.

Le cash-flow disponible avant investissements financiers, opérations en capital et opérations de financement, s'élève à 4,0 milliards d'euros.

Les chiffres-clés de la période sont les suivants :

Chiffres-clés consolidés <i>(en millions d'euros)</i>	31 décembre 2016 (12 mois civils) <sup>(a)</sup>	31 décembre 2015 (12 mois civils) <sup>(a)</sup>	Variation
Ventes	39 501	37 511	+5 %
Résultat opérationnel courant	7 252	6 827	+6 %
Résultat net	4 594	4 074	+13 %
Résultat net, part du Groupe	1 764	1 537	+15 %
Cash-flow disponible <sup>(b)</sup>	4 003	3 607	+11 %
Dette financière nette	4 753	5 841	-19 %
Capitaux propres	30 084	27 638	+9 %

<sup>(a)</sup> Revue limitée sans émission d'un rapport des Commissaires aux comptes

<sup>(b)</sup> Avant investissements financiers, opérations en capital et opérations de financement

En 2016, les ventes de **Christian Dior Couture** se sont élevées à 1 936 millions d'euros, en croissance de 3 % à taux courants et de 5 % à taux constants par rapport à 2015. Les ventes de détail sont en hausse de 3 % à taux courants et de 5 % à taux constants. Le résultat opérationnel courant a atteint 252 millions d'euros, en progression de 5 %.

**LVMH** a réalisé, en 2016, des ventes de 37,6 milliards d'euros, en progression de 5 % à taux courants et de 6 % à taux de change et périmètre comparables par rapport à 2015. Le résultat opérationnel courant s'est établi à 7,0 milliards d'euros, en hausse de 6 %. Toutes les activités, hormis la Distribution sélective, ont contribué à cette performance. Ce résultat se compare à une année 2015 en croissance. Le taux de marge opérationnelle courante s'est établi à 18,7 %. Le résultat, net part du Groupe s'est élevé à 3 981 millions d'euros, en hausse de 11 %.

Pour LVMH, l'année 2016 a été marquée par :

- Des ventes et un résultat opérationnel courant records,
- La croissance aux Etats-Unis, en Europe et en Asie,
- Une bonne performance des Vins et Spiritueux dans toutes les régions du monde,
- Le succès des modèles iconiques et des nouveautés chez Louis Vuitton dont la rentabilité se maintient à un niveau exceptionnel,
- La progression de Fendi,
- La cession de Donna Karan et l'acquisition de Rimowa, leader du bagage d'excellence,
- Une bonne dynamique de Parfums Christian Dior, porté par le succès de ses innovations,
- Les gains de parts de marché de Bvlgari et de TAG Heuer,
- La croissance de Sephora qui renforce ses positions dans tous ses marchés et dans le digital.

Par groupe d'activités, l'évolution des ventes et du résultat opérationnel courant sur les 12 mois civils du 1<sup>er</sup> janvier au 31 décembre 2016 du **groupe Christian Dior** est la suivante :

#### VENTES

<i>(en millions d'euros)</i>	<b>31 décembre 2016 (12 mois civils) <sup>(a)</sup></b>	<b>31 décembre 2015 (12 mois civils) <sup>(a)</sup></b>	<b>Variation à taux courants</b>	<b>Croissance organique <sup>(b)</sup></b>
Christian Dior Couture	1 936	1 872	+3 %	+5 %
Vins et Spiritueux	4 835	4 603	+5 %	+7 %
Mode et Maroquinerie	12 775	12 369	+3 %	+4 %
Parfums et Cosmétiques	4 953	4 671	+6 %	+8 %
Montres et Joaillerie	3 468	3 308	+5 %	+5 %
Distribution sélective	11 973	11 193	+7 %	+8 %
Autres activités et éliminations	(439)	(505)	-	-
<b>Total</b>	<b>39 501</b>	<b>37 511</b>	<b>+5 %</b>	<b>+6 %</b>

<sup>(a)</sup> Revue limitée sans émission d'un rapport des Commissaires aux comptes

<sup>(b)</sup> A taux de change et périmètre comparables

#### RESULTAT OPERATIONNEL COURANT

<i>(en millions d'euros)</i>	<b>31 décembre 2016 (12 mois civils) <sup>(a)</sup></b>	<b>31 décembre 2015 (12 mois civils) <sup>(a)</sup></b>	<b>Variation</b>
Christian Dior Couture	252	240	+5 %
Vins et Spiritueux	1 504	1 363	+10 %
Mode et Maroquinerie	3 873	3 505	+10 %
Parfums et Cosmétiques	551	524	+5 %
Montres et Joaillerie	458	432	+6 %
Distribution sélective	919	940	-2 %
Autres activités et éliminations	(305)	(177)	-
<b>Total</b>	<b>7 252</b>	<b>6 827</b>	<b>+6 %</b>

<sup>(a)</sup> Revue limitée sans émission d'un rapport des Commissaires aux comptes

## Perspectives : confiance prudente pour 2017

Dans un contexte géopolitique et monétaire incertain, le **groupe Christian Dior** dispose des meilleurs atouts pour poursuivre en 2017 sa dynamique de croissance pour l'ensemble de ses métiers. Le Groupe maintiendra une stratégie centrée sur le développement de ses marques porté par une politique soutenue d'innovation et une exigence permanente de qualité sur les produits et leur distribution.

Fort de la grande réactivité de ses équipes, de leur esprit entrepreneurial et de la bonne répartition entre ses différents métiers et les zones géographiques où il opère, le groupe Christian Dior aborde l'année 2017 avec prudence mais se fixe à nouveau comme objectif de renforcer son avance sur le marché mondial du luxe.

\* \*  
\*

## **ARRETE DES COMPTES DE L'EXERCICE CLOS LE 31 DECEMBRE 2016**

*(Exercice de 6 mois en raison du changement de date de clôture approuvé  
lors de l'Assemblée générale du 1<sup>er</sup> décembre 2015)*

Le **groupe Christian Dior** a réalisé, au cours de l'exercice de 6 mois clos le 31 décembre 2016, des ventes de 21,4 milliards d'euros, en hausse de 8 % à taux courants et de 7 % à taux de change et périmètre comparables par rapport au semestre du 1<sup>er</sup> juillet au 31 décembre 2015. Le résultat opérationnel courant de 4,2 milliards d'euros est en progression de 12 %.

Le résultat net, part du Groupe, s'élève à 1,1 milliard d'euros.

Le cash-flow disponible de l'exercice, avant investissements financiers, opérations en capital et opérations de financement, s'élève à 3,3 milliards d'euros.

Le Conseil d'administration s'est réuni le 9 février 2017 pour arrêter les comptes de l'exercice clos le 31 décembre 2016. Les procédures d'audit ont été effectuées et le rapport d'audit est en cours d'émission.

Lors de l'Assemblée générale du 13 avril 2017, il sera proposé, au titre de l'exercice clos le 31 décembre 2016, le versement d'un dividende brut en numéraire de 1,40 euro par action qui sera mis en paiement le 21 avril 2017.

A ce jour, il n'y a pas eu d'événement ou de changement de nature à affecter de façon significative la structure financière du Groupe.

Les principaux agrégats de l'exercice clos le 31 décembre 2016 s'établissent comme suit :

<b>Chiffres-clés consolidés</b> <i>(en millions d'euros)</i>	<b>Exercice du</b> <b>1<sup>er</sup> juillet 2016</b> <b>au 31 décembre 2016</b> <b>(6 mois) <sup>(a)</sup></b>	<b>Semestre du</b> <b>1<sup>er</sup> juillet 2015</b> <b>au 31 décembre 2015</b> <b>(6 mois) <sup>(b)</sup></b>	<b>Variation</b>
Ventes	21 436	19 903	+8 %
Résultat opérationnel courant	4 238	3 778	+12 %
Résultat net	2 724	2 294	+19 %
Résultat net, part du Groupe	1 058	863	+23 %
Cash-flow disponible <sup>(c)</sup>	3 305	2 961	+12 %
Dette financière nette	4 753	5 841	-19 %
Capitaux propres	30 084	27 638	+9 %

<sup>(a)</sup> Procédures d'audit effectuées, rapport d'audit en cours d'émission

<sup>(b)</sup> Revue limitée avec émission d'un rapport des Commissaires aux comptes sur l'information financière du 1<sup>er</sup> semestre de l'exercice 2015/2016

<sup>(c)</sup> Avant investissements financiers, opérations en capital et opérations de financement

Par groupe d'activités, l'évolution des ventes et du résultat opérationnel courant est la suivante :

<b>Ventes</b> <i>(en millions d'euros)</i>	<b>Exercice du</b> <b>1<sup>er</sup> juillet 2016</b> <b>au 31 décembre 2016</b> <b>(6 mois) <sup>(a)</sup></b>	<b>Semestre du</b> <b>1<sup>er</sup> juillet 2015</b> <b>au 31 décembre 2015</b> <b>(6 mois) <sup>(b)</sup></b>	<b>Variation</b> <b>à taux</b> <b>courants</b>	<b>Croissance</b> <b>organique</b>
Christian Dior Couture	1 043	961	+9 %	+10 %
Vins et Spiritueux	2 779	2 673	+4 %	+5 %
Mode et Maroquinerie	6 890	6 436	+7 %	+7 %
Parfums et Cosmétiques	2 616	2 443	+7 %	+8 %
Montres et Joaillerie	1 859	1 756	+6 %	+5 %
Distribution sélective	6 493	5 918	+10 %	+9 %
Autres activités et éliminations	(244)	(284)	-	-
<b>Total</b>	<b>21 436</b>	<b>19 903</b>	<b>+8 %</b>	<b>+7 %</b>

<sup>(a)</sup> Procédures d'audit effectuées, rapport d'audit en cours d'émission

<sup>(b)</sup> Revue limitée avec émission d'un rapport des Commissaires aux comptes sur l'information financière du 1<sup>er</sup> semestre de l'exercice 2015/2016

<b>Résultat opérationnel</b> <b>courant</b> <i>(en millions d'euros)</i>	<b>Exercice du</b> <b>1<sup>er</sup> juillet 2016</b> <b>au 31 décembre 2016</b> <b>(6 mois) <sup>(a)</sup></b>	<b>Semestre du</b> <b>1<sup>er</sup> juillet 2015</b> <b>au 31 décembre 2015</b> <b>(6 mois) <sup>(b)</sup></b>	<b>Variation</b>
Christian Dior Couture	178	135	+33 %
Vins et Spiritueux	939	881	+7 %
Mode et Maroquinerie	2 243	1 844	+22 %
Parfums et Cosmétiques	279	275	+1 %
Montres et Joaillerie	253	227	+11 %
Distribution sélective	509	507	0%
Autres activités et éliminations	(163)	(91)	-
<b>Total</b>	<b>4 238</b>	<b>3 778</b>	<b>+12 %</b>

<sup>(a)</sup> Procédures d'audit effectuées, rapport d'audit en cours d'émission

<sup>(b)</sup> Revue limitée avec émission d'un rapport des Commissaires aux comptes sur l'information financière du 1<sup>er</sup> semestre de l'exercice 2015/2016

\* \*  
\*

**ANNEXE 1 : Répartition des ventes par groupe d'activités et par période (12 mois civils)**

**ANNEXE 2 : Répartition des ventes par groupe d'activités et par trimestre (exercice de 6 mois clos le 31 décembre 2016)**

*Le présent communiqué constitue une information réglementée, disponible sur le site web de la société ([www.dior-finance.com](http://www.dior-finance.com)).*

*Certaines informations contenues dans ce communiqué intègrent ou reposent sur des anticipations ou projections. D'importants facteurs de risques, incertitudes ou éléments indépendants de notre contrôle ou ne pouvant être anticipés à ce jour pourraient donc conduire à ce que les résultats effectivement constatés diffèrent significativement de ceux anticipés, projetés ou implicitement inclus dans ces données. Ces informations reflètent notre vision de l'activité à la date des présentes. Elles doivent être utilisées avec prudence et circonspection, étant en outre précisé que nous ne nous engageons en aucun cas à modifier ou mettre à jour ces informations ultérieurement.*

## ANNEXE 1

### Groupe Christian Dior - Répartition des ventes par groupe d'activités et par période (12 mois civils)

Périodes du 1<sup>er</sup> janvier au 31 décembre 2016

Ventes en millions d'euros	Christian Dior Couture	Vins et Spiritueux	Mode et Maroquinerie	Parfums et Cosmétiques	Montres et Joaillerie	Distribution sélective	Autres activités et éliminations	Total
Période du 1 <sup>er</sup> janvier au 31 mars 2016	429	1 033	2 965	1 213	774	2 747	(120)	<b>9 041</b>
Période du 1 <sup>er</sup> avril au 30 juin 2016	464	1 023	2 920	1 124	835	2 733	(75)	<b>9 024</b>
Période du 1 <sup>er</sup> juillet au 30 septembre 2016	502	1 225	3 106	1 241	877	2 803	(122)	<b>9 632</b>
Période du 1 <sup>er</sup> octobre au 31 décembre 2016	541	1 554	3 784	1 375	982	3 690	(122)	<b>11 804</b>
<b>Total</b>	<b>1 936</b>	<b>4 835</b>	<b>12 775</b>	<b>4 953</b>	<b>3 468</b>	<b>11 973</b>	<b>(439)</b>	<b>39 501</b>

Périodes du 1<sup>er</sup> janvier au 31 décembre 2015

Ventes en millions d'euros	Christian Dior Couture	Vins et Spiritueux	Mode et Maroquinerie	Parfums et Cosmétiques (*)	Montres et Joaillerie	Distribution sélective (*)	Autres activités et éliminations (*)	Total
Période du 1 <sup>er</sup> janvier au 31 mars 2015	433	992	2 975	1 129	723	2 648	(149)	<b>8 751</b>
Période du 1 <sup>er</sup> avril au 30 juin 2015	478	938	2 958	1 099	829	2 627	(72)	<b>8 857</b>
Période du 1 <sup>er</sup> juillet au 30 septembre 2015	471	1 199	2 939	1 143	852	2 603	(161)	<b>9 046</b>
Période du 1 <sup>er</sup> octobre au 31 décembre 2015	490	1 474	3 497	1 300	904	3 315	(123)	<b>10 857</b>
<b>Total</b>	<b>1 872</b>	<b>4 603</b>	<b>12 369</b>	<b>4 671</b>	<b>3 308</b>	<b>11 193</b>	<b>(505)</b>	<b>37 511</b>

(\*) Après prise en compte du reclassement de la société de cosmétiques Kendo de Distribution sélective à Parfums et Cosmétiques

## ANNEXE 2

### Groupe Christian Dior - Répartition des ventes par groupe d'activités et par trimestre (exercice de 6 mois clos le 31 décembre 2016)

Exercice clos le 31 décembre 2016

Ventes en millions d'euros	Christian Dior Couture	Vins et Spiritueux	Mode et Maroquinerie	Parfums et Cosmétiques	Montres et Joaillerie	Distribution sélective	Autres activités et éliminations	Total
Trimestre du 1 <sup>er</sup> juillet au 30 septembre 2016	502	1 225	3 106	1 241	877	2 803	(122)	<b>9 632</b>
Trimestre du 1 <sup>er</sup> octobre au 31 décembre 2016	541	1 554	3 784	1 375	982	3 690	(122)	<b>11 804</b>
<b>Total</b>	<b>1 043</b>	<b>2 779</b>	<b>6 890</b>	<b>2 616</b>	<b>1 859</b>	<b>6 493</b>	<b>(244)</b>	<b>21 436</b>

Croissance organique des ventes en pourcentage	Christian Dior Couture	Vins et Spiritueux	Mode et Maroquinerie	Parfums et Cosmétiques	Montres et Joaillerie	Distribution sélective	Autres activités et éliminations	Total
Trimestre du 1 <sup>er</sup> juillet au 30 septembre 2016	+8 %	+4 %	+5 %	+10 %	+2 %	+8 %	-	<b>+6 %</b>
Trimestre du 1 <sup>er</sup> octobre au 31 décembre 2016	+12 %	+7 %	+9 %	+7 %	+8 %	+11 %	-	<b>+8 %</b>
<b>Total</b>	<b>+10 %</b>	<b>+5 %</b>	<b>+7 %</b>	<b>+8 %</b>	<b>+5 %</b>	<b>+9 %</b>	<b>-</b>	<b>+7 %</b>

1<sup>er</sup> semestre de l'exercice 2015/2016

Ventes en millions d'euros	Christian Dior Couture	Vins et Spiritueux	Mode et Maroquinerie	Parfums et Cosmétiques (*)	Montres et Joaillerie	Distribution sélective (*)	Autres activités et éliminations (*)	Total
Trimestre du 1 <sup>er</sup> juillet au 30 septembre 2015	471	1 199	2 939	1 143	852	2 603	(161)	<b>9 046</b>
Trimestre du 1 <sup>er</sup> octobre au 31 décembre 2015	490	1 474	3 497	1 300	904	3 315	(123)	<b>10 857</b>
<b>Total</b>	<b>961</b>	<b>2 673</b>	<b>6 436</b>	<b>2 443</b>	<b>1 756</b>	<b>5 918</b>	<b>(284)</b>	<b>19 903</b>

(\*) Après prise en compte du reclassement de la société de cosmétiques Kendo de Distribution sélective à Parfums et Cosmétiques