

Christian Dior

30 AVENUE MONTAIGNE
PARIS
75008

TEL. 01 44 13 22 22

Paris, le 16 octobre 2013

COMMUNIQUE FINANCIER

CHIFFRE D'AFFAIRES DU 1^{ER} TRIMESTRE DE L'EXERCICE 2013-2014

Le présent communiqué financier couvre la période du 1^{er} juillet au 30 septembre 2013 correspondant au premier trimestre de l'exercice en cours clôturant le 30 juin 2014.

Le **groupe Christian Dior** réalise, sur la période du 1^{er} juillet au 30 septembre 2013, des ventes de 7,4 milliards d'euros, en hausse de 2 % par rapport à la période du 1^{er} juillet au 30 septembre 2012. La croissance organique des ventes ressort à 9 %.

L'évolution des ventes, à taux de change courants, est la suivante :

<i>(en millions d'euros)</i>	Période du 1^{er} juillet au 30 septembre 2013 (3 mois)	Période du 1^{er} juillet au 30 septembre 2012 (3 mois)
Christian Dior Couture	369	325
LVMH	7 020	6 900
Autres activités et éliminations	(12)	(11)
Total	7 377	7 214

Les ventes de **LVMH** de 7 020 millions d'euros reflètent une croissance de 2 % à taux courants et de 8 % à structure et taux de change comparables.

Les Vins et Spiritueux et les Montres et Joaillerie accélèrent leur rythme de progression par rapport aux six premiers mois de l'année 2013 ; les autres groupes d'activités connaissent des tendances comparables à celles observées au début de l'année. L'Europe fait toujours preuve d'une bonne résistance ; les Etats-Unis et l'Asie continuent d'enregistrer de fortes progressions.

Par groupe d'activités, l'évolution des ventes est la suivante :

Période du 1 ^{er} juillet au 30 septembre 2013 vs. période du 1 ^{er} juillet au 30 septembre 2012		
(en millions d'euros)	Variations à taux courants	Variations à structure et taux de change comparables
Vins et Spiritueux	+ 3 %	+ 9 %
Mode et Maroquinerie	- 4 %	+ 3 %
Parfums et Cosmétiques	- 2 %	+ 4 %
Montres et Joaillerie	- 2 %	+ 6 %
Distribution sélective	+ 13 %	+ 19 %
Total	+ 2 %	+ 8 %

Les ventes trimestrielles de **Christian Dior Couture** s'élèvent à 369 millions d'euros, en progression de 14 % à taux courants et de 19 % à taux constants par rapport à la période du 1^{er} juillet au 30 septembre 2012. Le premier trimestre a été de nouveau marqué par une croissance forte des ventes de détail, qui ont progressé de 16 % à taux courants et de 23 % à taux constants. L'ensemble des marchés et des lignes de produits a contribué à cette excellente performance.

PERSPECTIVES

Malgré un environnement économique incertain en Europe, le **groupe Christian Dior** reste confiant pour les prochains mois et poursuivra une stratégie offensive centrée sur l'innovation et une expansion géographique ciblée dans les marchés les plus porteurs. Le groupe Christian Dior compte sur le dynamisme de ses marques et le talent de ses équipes pour renforcer encore son avance sur le marché mondial du luxe.

Au cours du trimestre et à la date de ce jour, il n'y a pas eu d'évènement ou de changement de nature à affecter de façon significative la structure financière du Groupe.

* *
*

ANNEXE : Répartition des ventes par groupe d'activités et par période.

Le présent communiqué constitue une information réglementée, disponible sur le site web de la société (www.dior-finance.com).

Certaines informations contenues dans ce communiqué intègrent ou reposent sur des anticipations ou projections. D'importants facteurs de risques, incertitudes ou éléments indépendants de notre contrôle ou ne pouvant être anticipés à ce jour pourraient donc conduire à ce que les résultats effectivement constatés diffèrent significativement de ceux anticipés, projetés ou implicitement inclus dans ces données. Ces informations reflètent notre vision de l'activité à la date des présentes. Elles doivent être utilisées avec prudence et circonspection, étant en outre précisé que nous ne nous engageons en aucun cas à modifier ou mettre à jour ces informations ultérieurement.

ANNEXE

Groupe Christian Dior - Répartition des ventes par groupe d'activités et par période (*)

Exercice en cours

(en millions d'euros)	Christian Dior Couture	Vins et Spiritueux	Mode et Maroquinerie	Parfums et Cosmétiques	Montres et Joaillerie	Distribution sélective	Autres activités et éliminations	Total
Période du 1 ^{er} juillet au 30 septembre 2013	369	1 032	2 428	879	677	2 101	(109)	7 377

Période correspondante de l'année précédente

(en millions d'euros)	Christian Dior Couture	Vins et Spiritueux	Mode et Maroquinerie	Parfums et Cosmétiques	Montres et Joaillerie	Distribution sélective	Autres activités et éliminations	Total
Période du 1 ^{er} juillet au 30 septembre 2012	325	1 006	2 523	898	690	1 862	(90)	7 214

Exercice clos le 30 juin 2013 (2 mois)

(en millions d'euros)	Christian Dior Couture	Vins et Spiritueux	Mode et Maroquinerie	Parfums et Cosmétiques	Montres et Joaillerie	Distribution sélective	Autres activités et éliminations	Total
Total	237	541	1 600	551	467	1 406	(34)	4 768

Exercice clos le 30 avril 2013 (12 mois)

(en millions d'euros)	Christian Dior Couture	Vins et Spiritueux	Mode et Maroquinerie	Parfums et Cosmétiques	Montres et Joaillerie	Distribution sélective	Autres activités et éliminations	Total
Période du 1 ^{er} mai au 31 juillet 2012	323	843	2 413	805	733	1 834	(49)	6 902
Période du 1 ^{er} août au 31 octobre 2012	309	1 177	2 463	1 000	714	1 880	(102)	7 441
Période du 1 ^{er} novembre 2012 au 31 janvier 2013	339	1 324	2 760	951	724	2 477	(111)	8 464
Période du 1 ^{er} février au 30 avril 2013	318	864	2 300	922	655	2 112	(97)	7 074
Total	1 289	4 208	9 936	3 678	2 826	8 303	(359)	29 881

(*) Chiffres arrondis à l'unité la plus proche.