

Christian Dior

30 AVENUE MONTAIGNE
PARIS
75008

Paris, le 2 février 2018

RESULTATS 2017 RECORDS

Le groupe Christian Dior réalise en 2017 des ventes de 43,7 milliards d'euros, en progression de 11 %. La croissance organique des ventes ressort à 12 %. Tous les groupes d'activités enregistrent une croissance organique à deux chiffres, à l'exception des Vins et Spiritueux dont la progression du second semestre est limitée par les contraintes d'approvisionnement.

Avec une croissance organique des ventes de 11 %, le quatrième trimestre poursuit les tendances enregistrées depuis le début de l'année.

Le résultat opérationnel courant s'établit à 8 373 millions d'euros en 2017, en hausse de 15 %. La marge opérationnelle courante atteint 19,2 % des ventes. Le résultat net, part du Groupe s'élève à 2 240 millions d'euros, en hausse de 27 %.

L'année 2017 a été marquée par :

- des ventes et un résultat opérationnel courant records,
- la croissance en Europe, aux Etats-Unis et en Asie,
- une bonne performance des Vins et Spiritueux dans toutes les régions du monde,
- le succès des modèles iconiques et des nouveautés chez Louis Vuitton dont la rentabilité se maintient à un niveau exceptionnel,
- l'intégration au sein du groupe d'activités « Mode et Maroquinerie » de Christian Dior Couture, qui réalise une performance remarquable,
- la croissance de Fendi et Loro Piana,
- l'intégration pour la première année de Rimowa, leader du bagage d'excellence,
- une forte dynamique de Parfums Christian Dior, portée par le succès de ses innovations,
- une excellente année pour Bvlgari et un bon développement de Hublot et TAG Heuer,
- la croissance de Sephora qui renforce ses positions dans tous ses marchés et dans le digital,
- un cash flow disponible de 4 589 millions d'euros, en hausse de 15 %.

Les chiffres-clés consolidés sont les suivants :

Chiffres-clés <i>(en millions d'euros)</i>	Exercice 2017 (12 mois) ^(a)	2016 (12 mois civils) ^(b)	Variation
Ventes	43 666	39 501	+11 %
Résultat opérationnel courant	8 373	7 252	+15 %
Résultat net, part du Groupe	2 240	1 764	+27 %
Cash-flow disponible ^(c)	4 589	4 003	+15 %
Dette financière nette	2 001	4 753	-58 %
Capitaux propres totaux	32 733	30 084	+9 %

^(a) Procédures d'audit effectuées, rapport d'audit en cours d'émission

^(b) Procédures de revue limitée sans émission d'un rapport des Commissaires aux comptes

^(c) Avant investissements financiers, opérations en capital et opérations de financement

Par groupe d'activités, l'évolution des ventes et du résultat opérationnel courant du **groupe Christian Dior** est la suivante :

VENTES

<i>(en millions d'euros)</i>	Exercice 2017 (12 mois) ^(a)	2016 (12 mois civils) ^(b)	Variation à taux courants	Croissance organique ^(c)
Vins et Spiritueux	5 084	4 835	+5 %	+7 %
Mode et Maroquinerie ^(d)	16 519	14 711	+12 %	+13 %
Parfums et Cosmétiques	5 560	4 953	+12 %	+14 %
Montres et Joaillerie	3 805	3 468	+10 %	+12 %
Distribution sélective	13 311	11 973	+11 %	+13 %
Autres activités et éliminations	(613)	(439)	-	-
Total	43 666	39 501	+11 %	+12 % ^(e)

^(a) Procédures d'audit effectuées, rapport d'audit en cours d'émission

^(b) Procédures de revue limitée sans émission d'un rapport des Commissaires aux comptes

^(c) A taux de change et périmètre comparables

^(d) Y compris Christian Dior Couture en 2017 et 2016

^(e) Effet de change : -2 % ; effet périmètre : +1 %

RESULTAT OPERATIONNEL COURANT

<i>(en millions d'euros)</i>	Exercice 2017 (12 mois) ^(a)	2016 (12 mois civils) ^(b)	Variation
Vins et Spiritueux	1 558	1 504	+4 %
Mode et Maroquinerie ^(c)	5 022	4 125	+22 %
Parfums et Cosmétiques	600	551	+9 %
Montres et Joaillerie	512	458	+12 %
Distribution sélective	1 075	919	+17 %
Autres activités et éliminations	(394)	(305)	-
Total	8 373	7 252	+15 %

^(a) Procédures d'audit effectuées, rapport d'audit en cours d'émission

^(b) Procédures de revue limitée sans émission d'un rapport des Commissaires aux comptes

^(c) Y compris Christian Dior Couture en 2017 et 2016

Vins et Spiritueux : forte dynamique aux Etats-Unis et reprise confirmée en Chine

L'activité **Vins et Spiritueux** réalise une croissance organique de 7 % de ses ventes. En données publiées, la croissance des ventes est de 5 % et le résultat opérationnel courant s'établit en hausse de 4 %. Les champagnes progressent solidement, avec des volumes en hausse de 4 %. Avec 7,5 millions de caisses de cognac expédiées en 2017, Hennessy voit ses volumes augmenter de 8 % avec une progression notable en Chine et aux Etats-Unis en dépit des contraintes d'approvisionnement observées au second semestre. L'ensemble des qualités contribue à cette performance. L'inauguration du nouveau site de mise en bouteille Pont Neuf, conçu pour renforcer les capacités de production de la Maison, a marqué le dernier trimestre. Colgin Cellars, domaine californien producteur de vins d'exception, et le whiskey Woodinville viennent compléter nos activités.

Mode et Maroquinerie : belle croissance dans tous les métiers chez Louis Vuitton et renforcement des autres marques

Le groupe d'activités **Mode et Maroquinerie** réalise une croissance organique de 13 % de ses ventes en 2017. En données publiées, la croissance des ventes est de 12 % et le résultat opérationnel courant est en hausse de 22 %. Louis Vuitton fait toujours preuve d'une créativité exceptionnelle dans tous ses métiers, maintenant un équilibre harmonieux entre les innovations et le renforcement de ses lignes iconiques. Les nouveaux modèles issus de la collaboration avec l'artiste Jeff Koons ou encore avec la marque Supreme, le lancement de sa première montre connectée et l'inauguration de la Maison Louis Vuitton Vendôme à Paris sont parmi les événements marquants de l'année. Christian Dior Couture réalise une excellente performance. L'exposition au musée des Arts Décoratifs à Paris, célébrant les 70 ans de la Maison, a rencontré un immense succès. Fendi poursuit une forte progression. Loro Piana, Céline, Loewe, Kenzo et Berluti réalisent de belles avancées. Marc Jacobs renforce son offre de produits et poursuit sa restructuration. Rimowa accomplit sa première année au sein du Groupe.

Parfums et Cosmétiques : succès des innovations et avancées rapides en Asie

L'activité **Parfums et Cosmétiques** réalise une croissance organique de 14 % de ses ventes. En données publiées, la croissance des ventes est de 12 % et le résultat opérationnel courant est en hausse de 9 %. Parfums Christian Dior augmente ses parts de marché dans toutes les régions du monde, porté par le succès mondial de sa fragrance Sauvage et la vitalité de ses parfums emblématiques J'adore et Miss Dior. Le maquillage est en forte progression, portée par les lignes Rouge Dior et Dior Addict. Guerlain bénéficie du lancement réussi de Mon Guerlain et du déploiement international des boutiques Guerlain Parfumeur. Parfums Givenchy réalise une belle année, notamment grâce au maquillage, tout comme Benefit qui renforce sa Collection Sourcils. Fenty Beauty by Rihanna, lancé mondialement en exclusivité chez Sephora, connaît un succès exceptionnel.

Montres et Joaillerie : excellente année de Bvlgari et poursuite des avancées de TAG Heuer

L'activité **Montres et Joaillerie** enregistre une croissance organique de 12 % des ventes. En données publiées, la croissance des ventes est de 10 % et le résultat opérationnel courant est en hausse de 12 %. Bvlgari réalise une excellente performance et continue de gagner des parts de marché grâce à la force de ses lignes iconiques Serpenti, B.Zero1, Diva et Octo. Les progressions sont particulièrement rapides en Asie, aux Etats-Unis et en Europe. Les inaugurations de la nouvelle Manufacture de Valenza et du magasin phare de la 5ème avenue à New York sont parmi les événements marquants de l'année. Le succès des collections Liens et Joséphine ainsi que la poursuite de sa montée en gamme portent la croissance de Chaumet. Dans le secteur horloger, TAG Heuer et Hublot continuent de progresser. Chez TAG Heuer, une nouvelle génération de montre connectée offrant de multiples possibilités de personnalisation a été lancée en 2017.

Distribution sélective : bonne performance de Sephora et DFS

L'activité **Distribution sélective** réalise une croissance organique de 13 % de ses ventes. En données publiées, la croissance des ventes est de 11 % et le résultat opérationnel courant est en hausse de 17 %. Sephora continue de gagner des parts de marché. Sa croissance est particulièrement forte en Amérique du Nord et en Asie. Un nouveau territoire, l'Allemagne, est inauguré tandis que Sephora étend sa présence en ligne en Scandinavie, au Mexique et au Moyen-Orient. Le Bon Marché invente une nouvelle expérience de shopping en ligne en lançant sa plateforme digitale 24 Sèvres. L'année 2017 constitue un tournant positif pour DFS, avec des marchés mieux orientés, surtout au second semestre. Les nouveaux magasins au Cambodge et en Italie poursuivent leur montée en puissance.

Confiance prudente pour 2018

Dans un environnement qui reste porteur en ce début d'année et malgré un contexte monétaire défavorable et des incertitudes géopolitiques, le groupe Christian Dior dispose des meilleurs atouts pour poursuivre en 2018 sa dynamique de croissance pour l'ensemble de ses métiers. Le Groupe maintiendra une stratégie centrée sur le développement de ses marques porté par une politique soutenue d'innovation et d'investissement ainsi que par une exigence permanente de qualité des produits et de leur distribution.

Fort de la grande réactivité de ses équipes, de leur esprit entrepreneurial et de la bonne répartition entre ses différents métiers et les zones géographiques où il opère, le groupe Christian Dior aborde l'année 2018 avec une confiance prudente et se fixe à nouveau comme objectif de renforcer son avance sur le marché mondial du luxe.

Dividende

Lors de l'Assemblée Générale du 12 avril 2018, il sera proposé, au titre de l'exercice clos le 31 décembre 2017, un dividende de 5 euros par action. Un acompte sur dividende de 1,60 euro par action ayant été distribué le 7 décembre 2017, le solde de 3,40 euros sera mis en paiement le 19 avril 2018.

Le Conseil d'administration s'est réuni le 2 février 2018 pour arrêter les comptes de l'exercice 2017. Les procédures d'audit ont été effectuées et le rapport d'audit est en cours d'émission.

* *
*

ANNEXE : Répartition des ventes par groupe d'activités et par trimestre

Le présent communiqué constitue une information réglementée, disponible sur le site web de la société (www.dior-finance.com).

Certaines informations contenues dans ce communiqué intègrent ou reposent sur des anticipations ou projections. D'importants facteurs de risques, incertitudes ou éléments indépendants de notre contrôle ou ne pouvant être anticipés à ce jour pourraient donc conduire à ce que les résultats effectivement constatés diffèrent significativement de ceux anticipés, projetés ou implicitement inclus dans ces données. Ces informations reflètent notre vision de l'activité à la date des présentes. Elles doivent être utilisées avec prudence et circonspection, étant en outre précisé que nous ne nous engageons en aucun cas à modifier ou mettre à jour ces informations ultérieurement.

Groupe Christian Dior - Répartition des ventes par groupe d'activités et par trimestre

2017 (exercice de 12 mois)

Ventes en millions d'euros	Vins et Spiritueux	Mode et Maroquinerie ⁽¹⁾	Parfums et Cosmétiques	Montres et Joaillerie	Distribution sélective	Autres activités et éliminations ⁽²⁾	Total
Premier trimestre	1 196	3 911	1 395	879	3 154	(155)	10 380
Deuxième trimestre	1 098	4 035	1 275	959	3 126	(129)	10 364
Troisième trimestre	1 220	3 939	1 395	951	3 055	(179)	10 381
Quatrième trimestre	1 570	4 634	1 495	1 016	3 976	(150)	12 541
Total	5 084	16 519	5 560	3 805	13 311	(613)	43 666

Croissance organique des ventes (en %)	Vins et Spiritueux	Mode et Maroquinerie ⁽¹⁾	Parfums et Cosmétiques	Montres et Joaillerie	Distribution sélective	Autres activités et éliminations	Total
Premier trimestre	+13 %	+15 %	+12 %	+11 %	+11 %	-	+13 %
Deuxième trimestre	+6 %	+14 %	+13 %	+14 %	+12 %	-	+12 %
Troisième trimestre	+4 %	+13 %	+17 %	+14 %	+14 %	-	+12 %
Quatrième trimestre	+6 %	+11 %	+14 %	+9 %	+14 %	-	+11 %
Total	+7 %	+13 %	+14 %	+12 %	+13 %	-	+12 %

2016 (12 mois civils)

Ventes en millions d'euros	Vins et Spiritueux	Mode et Maroquinerie ⁽¹⁾	Parfums et Cosmétiques	Montres et Joaillerie	Distribution sélective	Autres activités et éliminations	Total
Premier trimestre	1 033	3 394	1 213	774	2 747	(120)	9 041
Deuxième trimestre	1 023	3 384	1 124	835	2 733	(75)	9 024
Troisième trimestre	1 225	3 608	1 241	877	2 803	(122)	9 632
Quatrième trimestre	1 554	4 325	1 375	982	3 690	(122)	11 804
Total	4 835	14 711	4 953	3 468	11 973	(439)	39 501

⁽¹⁾ Suite à la cession au sein du groupe consolidé, le 3 juillet 2017, de la branche Christian Dior Couture par la société Christian Dior à la société LVMH, les chiffres relatifs à Christian Dior Couture sont intégrés aux chiffres du groupe d'activités « Mode et Maroquinerie » à compter du troisième trimestre 2017. A des fins de comparaison, les chiffres des périodes antérieures font l'objet d'une présentation identique

⁽²⁾ Y compris, jusqu'au 30 juin 2017, le chiffre d'affaires des activités en joint venture entre Christian Dior Couture et LVMH.