

Christian Dior

30 AVENUE MONTAIGNE
PARIS
75008

TEL. 01 44 13 22 22

Paris, le 1^{er} février 2013

COMMUNIQUE FINANCIER

RESULTATS DE LA PERIODE DU 1^{ER} JANVIER AU 31 DECEMBRE 2012

La société Christian Dior ayant modifié la date de clôture de son exercice au 30 avril, les données financières de la période du 1^{er} janvier au 31 décembre 2012 ne correspondent à aucune période comptable statutaire de Christian Dior. Ces chiffres sont publiés, à titre d'information, en raison de la diffusion ultérieure de données financières au 31 décembre 2012 par une société affiliée.

Le **groupe Christian Dior** a réalisé, sur la période du 1^{er} janvier au 31 décembre 2012, des ventes de 29,3 milliards d'euros en croissance de 19 % par rapport à 2011. Ce chiffre tient compte de l'intégration de Bulgari depuis le 30 juin 2011. La croissance organique des ventes s'établit à 9,5 %. Tous les groupes d'activités connaissent une excellente dynamique en Europe, en Asie et aux Etats-Unis.

Le résultat opérationnel courant s'élève à 6,0 milliards d'euros, en hausse de 13 %, une performance d'autant plus remarquable qu'elle se compare à une année 2011 déjà en très forte progression. La marge opérationnelle courante ressort à 21 % sur la période. Le résultat net, part du Groupe s'établit pour sa part à 1,4 milliard d'euros, en croissance de 9 % par rapport à 2011.

<i>(en millions d'euros)</i>	1^{er} janvier - 31 décembre 2012	1^{er} janvier - 31 décembre 2011	Variations
Ventes	29 301	24 628	+ 19 % (*)
Résultat opérationnel courant	6 019	5 323	+ 13 %
Résultat net	3 878	3 448	+ 12 %
<i>dont part du Groupe</i>	<i>1 388</i>	<i>1 279</i>	<i>+ 9 %</i>
Cash flow disponible (**)	2 445	2 148	+ 14 %

(*) + 9,5 % à taux de change et périmètre comparables

(**) Avant investissements financiers, opérations en capital et opérations de financement

LVMH

Les ventes publiées par **LVMH** pour la période s'élèvent à 28,1 milliards d'euros, en croissance de 19 % (+ 9 % à taux constants et périmètre comparable) par rapport à 2011. Le résultat opérationnel courant s'établit à 5,9 milliards d'euros, en hausse de 13 % par rapport à 2011.

La période a été marquée par :

- De nouveaux gains de parts de marché partout dans le monde ;
- Une forte dynamique aux Etats-Unis ;
- La poursuite d'une avancée rapide en Asie ;

- Une forte progression des Vins et Spiritueux ;
- Une croissance à deux chiffres des ventes de Louis Vuitton, qui s'accompagne d'un niveau exceptionnel de rentabilité ;
- Une amélioration des performances des autres marques de Mode et Maroquinerie ;
- Le parcours remarquable de Parfums Christian Dior qui accentue son avance dans son univers concurrentiel ;
- Un renforcement continu des positions de DFS et de Sephora grâce à leurs offres innovantes de produits et de services ;
- Les excellents résultats de TAG Heuer et l'intégration pour la première fois sur une année pleine de Bulgari.

Par groupe d'activités, l'évolution des ventes de LVMH est la suivante :

<i>(en millions d'euros)</i>	2012	2011	Variations	
			Publiée	Organique (*)
Vins et Spiritueux	4 137	3 524	+ 17 %	+ 11 %
Mode et Maroquinerie	9 926	8 712	+ 14 %	+ 7 %
Parfums et Cosmétiques	3 613	3 195	+ 13 %	+ 8 %
Montres et Joaillerie	2 836	1 949	+ 46 %	+ 6 %
Distribution sélective	7 879	6 436	+ 22 %	+ 14 %
Autres activités et éliminations	(288)	(157)	-	-
Total LVMH publié	28 103	23 659	+ 19 %	+ 9 %

(*) A taux de change et périmètre comparables

Par groupe d'activités, le résultat opérationnel courant de LVMH a évolué comme suit :

<i>(en millions d'euros)</i>	2012	2011	Variations
Vins et Spiritueux	1 260	1 101	+ 14 %
Mode et Maroquinerie	3 264	3 075	+ 6 %
Parfums et Cosmétiques	408	348	+ 17 %
Montres et Joaillerie	334	265	+ 26 %
Distribution sélective	854	716	+ 19 %
Autres activités et éliminations	(199)	(242)	-
Total LVMH publié	5 921	5 263	+13 %

Christian Dior Couture

Les ventes de **Christian Dior Couture** relatives à la période du 1^{er} janvier au 31 décembre 2012 s'élèvent à 1 238 millions d'euros, en hausse de 24 % à taux courants et de 17 % à taux constants par rapport à 2011. Toutes les lignes de produits ont contribué à cette performance. Les ventes en boutiques ont progressé de 31 % à taux courants et de 23 % à taux constants. Le résultat opérationnel courant s'établit à 131 millions d'euros, en hausse de 54 % par rapport à 2011. Cette progression confirme la qualité exceptionnelle des produits Dior et le fort pouvoir d'attraction des boutiques de la Maison.

Perspectives

Dans un environnement économique incertain en Europe, le **groupe Christian Dior** dispose des meilleurs atouts pour poursuivre en 2013 sa dynamique de croissance dans l'ensemble de ses métiers. Le Groupe maintiendra une stratégie centrée sur le développement de ses marques porté par un renforcement de ses savoir-faire et par une politique soutenue d'innovation et d'expansion dans les marchés porteurs.

Fort de la grande réactivité de son organisation et de la bonne répartition entre ses différents métiers et les zones géographiques où il opère, le Groupe aborde l'année 2013 avec confiance et se fixe à nouveau comme objectif de renforcer son avance sur le marché mondial du luxe.

Au cours de la période et à la date de ce jour, il n'y a eu aucun évènement ou changement de nature à affecter de façon significative la structure financière du Groupe.

* *

*

Procédures d'audit effectuées.

L'information réglementée liée à ce communiqué est disponible sur le site web www.dior-finance.com.

Certaines informations contenues dans ce communiqué intègrent ou reposent sur des anticipations ou projections. D'importants facteurs de risques, incertitudes ou éléments indépendants de notre contrôle ou ne pouvant être anticipés à ce jour pourraient donc conduire à ce que les résultats effectivement constatés diffèrent significativement de ceux anticipés, projetés ou implicitement inclus dans ces données. Ces informations reflètent notre vision de l'activité à la date des présentes. Elles doivent être utilisées avec prudence et circonspection, étant en outre précisé que nous ne nous engageons en aucun cas à modifier ou mettre à jour ces informations ultérieurement.