

Christian Dior

30 AVENUE MONTAIGNE
PARIS
75008

TEL. 01 44 13 22 22

Paris, le 14 avril 2015

COMMUNIQUE FINANCIER

CHIFFRE D'AFFAIRES DES NEUF PREMIERS MOIS DE L'EXERCICE 2014-2015

Le groupe Christian Dior réalise, sur la période de neuf mois du 1^{er} juillet 2014 au 31 mars 2015, des ventes de 26,2 milliards d'euros, en croissance de 11 % par rapport à la période du 1^{er} juillet 2013 au 31 mars 2014. La croissance organique s'établit à 4 %. Les ventes se décomposent comme suit :

<i>(en millions d'euros)</i>	Période du 1^{er} juillet 2014 au 31 mars 2015 (9 mois)	Période du 1^{er} juillet 2013 au 31 mars 2014 (9 mois) ^(a)	Variations à taux courants	Croissance organique ^(b)
Christian Dior Couture	1 287	1 113	+16 %	+10 %
Vins et Spiritueux	3 288	3 266	+1 %	-3 %
Mode et Maroquinerie	8 773	7 811	+12 %	+2 %
Parfums et Cosmétiques	3 171	2 854	+11 %	+8 %
Montres et Joaillerie	2 239	2 029	+10 %	+6 %
Distribution sélective	7 808	6 927	+13 %	+7 %
Autres activités et éliminations	(342)	(319)	-	-
Total	26 224	23 681	+11 %	+4 %

^(a) Chiffres retraités par application rétrospective des normes IFRS 10 et 11 portant sur la consolidation

^(b) A taux de change et périmètre comparable. L'effet périmètre, lié essentiellement à l'intégration de Loro Piana, est de + 2 %

Au titre de la période du 1^{er} janvier au 31 mars 2015, le groupe Christian Dior réalise des ventes de 8,8 milliards d'euros, en croissance de 16 % à taux courants par rapport à la même période de 2014 et de 3 % à taux de change et périmètre comparables. Le Groupe enregistre une excellente dynamique en Europe et aux Etats-Unis.

Par groupe d'activités, l'évolution des ventes trimestrielles est la suivante :

<i>(en millions d'euros)</i>	Période du 1^{er} janvier au 31 mars 2015 (3 mois)	Période du 1^{er} janvier au 31 mars 2014 (3 mois) ^(a)	Variations à taux courants	Croissance organique ^(b)
Christian Dior Couture	433	357	+21 %	+9 %
Vins et Spiritueux	992	888	+12 %	-1 %
Mode et Maroquinerie	2 975	2 639	+13 %	+1 %
Parfums et Cosmétiques	1 094	941	+16 %	+6 %
Montres et Joaillerie	723	607	+19 %	+7 %
Distribution sélective	2 656	2 222	+20 %	+5 %
Autres activités et éliminations	(122)	(98)	-	-
Total	8 751	7 556	+16 %	+3 %

^(a) Chiffres retraités par application rétrospective des normes IFRS 10 et 11 portant sur la consolidation

^(b) A taux de change et périmètre comparables.

Les faits marquants du trimestre sont les suivants :

- Christian Dior Couture poursuit une performance exceptionnelle sur l'ensemble de son réseau grâce à l'attrait de ses collections, avec des ventes de détail en augmentation de 24 % à taux courants et de 10 % à taux constants ;
- Le groupe d'activités Vins et Spiritueux voit ses ventes stagner à structure et taux de change comparables sous l'effet de la poursuite en Chine du déstockage par les détaillants. L'activité Champagne réalise une belle performance avec une progression solide des volumes ;
- L'activité Mode et Maroquinerie est en croissance malgré une base de comparaison très élevée en 2014 en particulier au Japon, Louis Vuitton réalisant un excellent début d'année ;
- Parfums Christian Dior confirme une bonne dynamique grâce au succès continu des parfums iconiques *J'adore* et *Miss Dior* et à l'excellente performance du maquillage ;
- Bvlgari continue de réaliser une belle progression portée par le succès de ses collections ;
- TAG Heuer poursuit son recentrage sur son cœur de gamme et a annoncé un partenariat avec Google et Intel pour le lancement d'une montre connectée ;
- DFS continue de faire face à une situation complexe en Asie et voit son activité pénalisée par les évolutions monétaires ou géopolitiques dans certaines destinations touristiques ;
- Sephora réalise une performance remarquable et gagne des parts de marché dans toutes les régions.

PERSPECTIVES

Le groupe Christian Dior continuera à concentrer ses efforts sur la mise en valeur de ses marques, maintiendra une stricte maîtrise des coûts et ciblera ses investissements sur la qualité, l'excellence et l'innovation de ses produits et de leur distribution. Le Groupe compte sur le talent et la motivation de ses équipes, la diversité de ses métiers et le bon équilibre géographique de ses ventes pour renforcer encore son avance sur le marché mondial des produits de haute qualité.

Au cours de la période et à la date de ce jour, il n'y a pas eu d'événement ou de changement de nature à affecter de façon significative la structure financière du Groupe.

* *
*

ANNEXE : Répartition des ventes par groupe d'activités et par trimestre.

Le présent communiqué constitue une information réglementée, disponible sur le site web de la société (www.dior-finance.com).

Certaines informations contenues dans ce communiqué intègrent ou reposent sur des anticipations ou projections. D'importants facteurs de risques, incertitudes ou éléments indépendants de notre contrôle ou ne pouvant être anticipés à ce jour pourraient donc conduire à ce que les résultats effectivement constatés diffèrent significativement de ceux anticipés, projetés ou implicitement inclus dans ces données. Ces informations reflètent notre vision de l'activité à la date des présentes. Elles doivent être utilisées avec prudence et circonspection, étant en outre précisé que nous ne nous engageons en aucun cas à modifier ou mettre à jour ces informations ultérieurement.

ANNEXE

Groupe Christian Dior - Répartition des ventes par groupe d'activités et par trimestre ^(*)

Exercice 2014/2015

<i>(en millions d'euros)</i>	Christian Dior Couture	Vins et Spiritueux	Mode et Maroquinerie	Parfums et Cosmétiques	Montres et Joannerie	Distribution Sélective	Autres activités et éliminations	Total
Trimestre du 1 ^{er} juillet au 30 septembre 2014	417	948	2 647	961	706	2 234	(114)	7 799
Trimestre du 1 ^{er} octobre au 31 décembre 2014	437	1 348	3 151	1 116	810	2 918	(106)	9 674
Trimestre du 1 ^{er} janvier au 31 mars 2015	433	992	2 975	1 094	723	2 656	(122)	8 751
Total	1 287	3 288	8 773	3 171	2 239	7 808	(342)	26 224

Exercice 2013/2014 retraité ^(a)

<i>(en millions d'euros)</i>	Christian Dior Couture	Vins et Spiritueux	Mode et Maroquinerie	Parfums et Cosmétiques	Montres et Joannerie	Distribution Sélective	Autres activités et éliminations	Total
Trimestre du 1 ^{er} juillet au 30 septembre 2013	368	1 032	2 428	879	655	2 093	(103)	7 352
Trimestre du 1 ^{er} octobre au 31 décembre 2013	388	1 346	2 744	1 034	767	2 612	(118)	8 773
Trimestre du 1 ^{er} janvier au 31 mars 2014	357	888	2 639	941	607	2 222	(98)	7 556
Total	1 113	3 266	7 811	2 854	2 029	6 927	(319)	23 681

Exercice 2013/2014 publié ^(b)

<i>(en millions d'euros)</i>	Christian Dior Couture	Vins et Spiritueux	Mode et Maroquinerie	Parfums et Cosmétiques	Montres et Joannerie	Distribution Sélective	Autres activités et éliminations	Total
Trimestre du 1 ^{er} juillet au 30 septembre 2013	369	1 032	2 428	879	677	2 101	(109)	7 377
Trimestre du 1 ^{er} octobre au 31 décembre 2013	389	1 347	2 743	1 034	797	2 622	(122)	8 810
Trimestre du 1 ^{er} janvier au 31 mars 2014	357	896	2 639	941	624	2 231	(102)	7 586
Total	1 115	3 275	7 811	2 854	2 099	6 955	(336)	23 773

^(a) Chiffres retraités par application rétrospective des normes IFRS 10 et 11 portant sur la consolidation

^(b) Chiffres ne tenant pas compte des normes IFRS 10 et 11

^(*) Chiffres arrondis à l'unité la plus proche