

# Christian Dior

30 AVENUE MONTAIGNE  
**PARIS**  
75008

TEL. 01 44 13 22 22

Paris, le 18 avril 2012

## VENTES EN HAUSSE DE 25,5 % AU PREMIER TRIMESTRE

Le **Groupe Christian Dior** réalise, au premier trimestre 2012, des ventes de 6,9 milliards d'euros, en hausse de 25,5 %. La croissance organique\* s'établit à 14 % par rapport à la même période de 2011. Le Groupe poursuit une excellente dynamique en ce début d'année, avec en particulier des avancées rapides en Asie et aux Etats-Unis, et une bonne progression en Europe en dépit d'un environnement contrasté.

L'évolution des ventes, à taux de change courants, est la suivante :

En millions d'euros	1 <sup>er</sup> trimestre 2012	1 <sup>er</sup> trimestre 2011
Christian Dior Couture	284	221
LVMH (publié)	6 582	5 247
Eliminations	<6>	<4>
<b>TOTAL</b>	<b>6 860</b>	<b>5 464</b>

Les ventes de **LVMH** de 6 582 millions d'euros reflètent une croissance de 25 % à taux courants et de 14 % à structure et taux de change comparables.

Dans la Mode et Maroquinerie, Louis Vuitton continue d'afficher sa croissance à deux chiffres grâce à une demande soutenue pour toutes ses catégories de produits. Les autres marques poursuivent leur essor. L'activité des Vins et Spiritueux et celle des Parfums et Cosmétiques voient une accélération de la croissance de leurs ventes par rapport aux tendances observées au quatrième trimestre 2011. Les Montres et Joaillerie et la Distribution sélective enregistrent des progressions très soutenues.

### Variation 1<sup>er</sup> trimestre 2012 / 1<sup>er</sup> trimestre 2011

	Publiée	Organique*
Vins & Spiritueux	+ 22 %	+ 16 %
Mode & Maroquinerie	+ 17 %	+ 12 %
Parfums & Cosmétiques	+ 12 %	+ 9 %
Montres & Joaillerie	+ 141 %	+ 17 %
Distribution sélective	+ 28 %	+ 18 %
Total LVMH (publié)	+ 25 %	+ 14 %

\* à structure et taux de change comparables.

Les ventes trimestrielles de **Christian Dior Couture** s'élèvent à 284 millions d'euros, en progression de 29 % à taux courants et de 24 % à taux constants. L'activité « retail » affiche une croissance des ventes de 41 % à taux courants et de 35 % à taux constants, reflet du dynamisme des zones Europe, Amérique et Asie qui ont enregistré de fortes croissances.

Dans un environnement économique qui reste incertain en Europe, le **Groupe Christian Dior** continuera à concentrer ses efforts sur la mise en valeur de ses marques, maintiendra une stricte maîtrise des coûts et ciblera ses investissements sur la qualité, l'excellence et l'innovation de ses produits et de leur distribution. Le Groupe compte sur le talent et la motivation de ses équipes, la diversité de ses métiers et le bon équilibre géographique de ses ventes pour renforcer encore en 2012 son avance sur le marché mondial des produits de haute qualité.

ANNEXE – Répartition des ventes par groupe d'activités et par trimestre.

L'information réglementée liée à ce communiqué est disponible sur le site web [www.dior-finance.com](http://www.dior-finance.com)

*« Certaines informations contenues dans ce communiqué intègrent ou reposent sur des anticipations ou projections. D'importants facteurs de risques, incertitudes ou éléments indépendants de notre contrôle ou ne pouvant être anticipés à ce jour pourraient donc conduire à ce que les résultats effectivement constatés diffèrent significativement de ceux anticipés, projetés ou implicitement inclus dans ces données. Ces informations reflètent notre vision de l'activité à la date des présentes. Elles doivent être utilisées avec prudence et circonspection, étant en outre précisé que nous ne nous engageons en aucun cas à modifier ou mettre à jour ces informations ultérieurement. »*

## ANNEXE

## Christian Dior - Répartition des ventes par groupe d'activités et par trimestre (\*)

<i>En millions d'euros</i>	Christian Dior Couture	Vins et Spiritueux	Mode et Maroquinerie	Parfums et Cosmétiques	Montres et Joaille rie	Distribution sélective	Autres activités et éliminations	<b>Total</b>
<b>Premier trimestre 2012</b>	284	926	2 374	899	630	1 823	(76)	<b>6 860</b>
<b>Premier trimestre 2011</b>	221	762	2 029	803	261	1 421	(33)	<b>5 464</b>

(\*) Chiffres arrondis à l'unité la plus proche.