

Christian Dior

30 AVENUE MONTAIGNE
PARIS
75008

TEL. 01 44 13 22 22

Paris, le 26 juillet 2017

RESULTATS DU PREMIER SEMESTRE 2017

Le **groupe Christian Dior** a réalisé, au premier semestre 2017, des ventes de 20,7 milliards d'euros, en progression de 15 % à taux courants et de 12 % à taux de change et périmètre comparables.

Le Groupe a bénéficié durant ce premier semestre d'une base de comparaison favorable, notamment en Asie mais aussi en France, où l'activité avait été affectée l'an dernier par une baisse du tourisme. La tendance actuellement observée ne peut raisonnablement pas à ce jour être extrapolée à l'ensemble de l'année.

Le résultat opérationnel courant, de 3,7 milliards d'euros, est en progression de 24 %.

Le résultat net, part du Groupe, s'élève à 0,9 milliard d'euros.

La capacité d'autofinancement générée par l'activité, de 4,7 milliards d'euros, est en hausse de 24 %.

Le cash-flow disponible avant investissements financiers, opérations en capital et opérations de financement, s'élève à 1,2 milliard d'euros.

Le ratio de dette financière nette sur capitaux propres s'établit à 17 % au 30 juin 2017.

Les chiffres-clés de la période sont les suivants :

Chiffres-clés consolidés <i>(en millions d'euros)</i>	1^{er} semestre 2017 ^(a)	Semestre du 1^{er} janvier 2016 au 30 juin 2016 ^(b)	Variation
Ventes	20 744	18 065	+15 %
Résultat opérationnel courant	3 738	3 014	+24 %
Résultat net	2 377	1 870	+27 %
Résultat net, part du Groupe	900	706	+27 %
Capacité d'autofinancement générée par l'activité	4 684	3 782	+24%
Cash-flow disponible ^(c)	1 184	699	+69 %
Dette financière nette	5 258	6 777	-22 %
Capitaux propres	30 774	28 129	+9 %
Ratio de dette financière nette sur capitaux propres	17 %	24 %	-

^(a) Procédures de revue limitée ; rapport des Commissaires aux comptes en cours d'émission

^(b) Procédures de revue limitée sans émission d'un rapport des Commissaires aux comptes

^(c) Avant investissements financiers, opérations en capital et opérations de financement

Au premier semestre 2017, les ventes de **Christian Dior Couture** se sont élevées à 1 047 millions d'euros, en hausse de 17 % à taux courants comme à taux constants. Le succès des collections de Prêt-à-Porter, Maroquinerie, Accessoires et Joaillerie est porté par la créativité des Directions Artistiques de la Maison Dior et par un savoir-faire d'exception. Les ventes de détail des boutiques en propre progressent de 19 % à taux courants et de 18 % à taux constants. Toutes les régions contribuent à cette croissance. Le résultat opérationnel courant semestriel de Christian Dior Couture atteint 117 millions d'euros, en hausse de 58 %.

LVMH a réalisé, au premier semestre 2017, des ventes de 19,7 milliards d'euros, en progression de 15 % à taux courants et de 12 % à taux de change et périmètre comparables par rapport au premier semestre 2016. Toutes les zones géographiques continuent d'être bien orientées.

Le résultat opérationnel courant du premier semestre 2017 s'est établi à 3 640 millions d'euros, en hausse de 23 %. La marge opérationnelle courante ressort à 18,5%, en hausse de 1 point. Le résultat net, part du Groupe s'est élevé à 2 119 millions d'euros, en croissance de 24 %.

Pour LVMH, le premier semestre 2017 a été marqué par :

- une hausse à deux chiffres des ventes et du résultat opérationnel courant,
- une bonne croissance en Europe, en Asie, et aux Etats-Unis,
- un bon début d'année pour les Vins et Spiritueux,
- une dynamique remarquable de Louis Vuitton, dont la rentabilité se maintient à un niveau exceptionnel,
- l'intégration de Rimowa, leader du bagage d'excellence,
- le succès des nouveautés de Parfums Christian Dior,
- la progression de Bvlgari,
- l'excellent accueil des nouveautés de TAG Heuer,
- la poursuite du renforcement de la stratégie omnicanal de Sephora.

Par groupe d'activités, l'évolution des ventes et du résultat opérationnel courant du **groupe Christian Dior** est la suivante :

VENTES

<i>(en millions d'euros)</i>	1^{er} semestre 2017 ^(a)	Semestre du 1^{er} janvier 2016 au 30 juin 2016 ^(b)	Variation à taux courants	Croissance organique ^(c)
Christian Dior Couture	1 047	893	+17 %	+17 %
Vins et Spiritueux	2 294	2 056	+12 %	+10 %
Mode et Maroquinerie	6 899	5 885	+17 %	+14 %
Parfums et Cosmétiques	2 670	2 337	+14 %	+12 %
Montres et Joaillerie	1 838	1 609	+14 %	+13 %
Distribution sélective	6 280	5 480	+15 %	+12 %
Autres activités et éliminations	(284)	(195)	-	-
Total	20 744	18 065	+15 %	+12 % ^(d)

^(a) Procédures de revue limitée ; rapport des Commissaires aux comptes en cours d'émission

^(b) Procédures de revue limitée sans émission d'un rapport des Commissaires aux comptes

^(c) A taux de change et périmètre comparables

^(d) Effet de change : +2 % ; effet périmètre : +1 %

RESULTAT OPERATIONNEL COURANT

<i>(en millions d'euros)</i>	1 ^{er} semestre 2017 ^(a)	Semestre du 1 ^{er} janvier 2016 au 30 juin 2016 ^(b)	Variation
Christian Dior Couture	117	74	+58 %
Vins et Spiritueux	681	565	+21 %
Mode et Maroquinerie	2 192	1 630	+34 %
Parfums et Cosmétiques	292	272	+7 %
Montres et Joaillerie	234	205	+14 %
Distribution sélective	441	410	+8 %
Autres activités et éliminations	(219)	(142)	-
Total	3 738	3 014	+24 %

^(a) Procédures de revue limitée ; rapport des Commissaires aux comptes en cours d'émission

^(b) Procédures de revue limitée sans émission d'un rapport des Commissaires aux comptes

Evénements postérieurs au 30 juin 2017

Le 3 juillet 2017, dans le cadre des récentes opérations de simplification des structures du Groupe et conformément aux termes du protocole de négociation conclu le 24 avril 2017, la société Christian Dior a cédé à LVMH 100 % de la branche Christian Dior Couture (incluant Grandville et sa filiale Christian Dior Couture) pour un montant net de 6 milliards d'euros, sur la base d'une valeur d'entreprise de 6,5 milliards d'euros. Le règlement du prix de cession a été effectué par LVMH le 26 juillet 2017.

Acompte sur dividende

Le Conseil d'administration de Christian Dior s'est réuni le 26 juillet 2017 et a décidé la mise en paiement, le 7 décembre 2017, d'un acompte sur dividende en numéraire d'un montant brut de 1,60 euro par action.

Perspectives 2017

Dans un contexte géopolitique et monétaire incertain, le **groupe Christian Dior** poursuivra ses gains de parts de marché grâce aux nombreux lancements de produits prévus d'ici la fin de l'année, à son expansion géographique dans les marchés porteurs et à sa rigueur de gestion.

Notre politique exigeante de qualité pour toutes nos réalisations, le dynamisme et la créativité incomparable de nos équipes nous permettront de renforcer encore en 2017 l'avance du groupe Christian Dior sur le marché mondial du luxe.

* *

*

ANNEXE : Répartition des ventes par groupe d'activités et par trimestre

Le présent communiqué constitue une information réglementée, disponible sur le site web de la société (www.dior-finance.com).

Certaines informations contenues dans ce communiqué intègrent ou reposent sur des anticipations ou projections. D'importants facteurs de risques, incertitudes ou éléments indépendants de notre contrôle ou ne pouvant être anticipés à ce jour pourraient donc conduire à ce que les résultats effectivement constatés diffèrent significativement de ceux anticipés, projetés ou implicitement inclus dans ces données. Ces informations reflètent notre vision de l'activité à la date des présentes. Elles doivent être utilisées avec prudence et circonspection, étant en outre précisé que nous ne nous engageons en aucun cas à modifier ou mettre à jour ces informations ultérieurement.

Groupe Christian Dior - Répartition des ventes par groupe d'activités et par trimestre

Premier semestre 2017

Ventes en millions d'euros	Christian Dior Couture	Vins et Spiritueux	Mode et Maroquinerie	Parfums et Cosmétiques	Montres et Joallerie	Distribution sélective	Autres activités et éliminations	Total
Trimestre du 1 ^{er} janvier au 31 mars 2017	506	1 196	3 405	1 395	879	3 154	(155)	10 380
Trimestre du 1 ^{er} avril au 30 juin 2017	541	1 098	(*) 3 494	1 275	959	3 126	(129)	10 364
Total	1 047	2 294	6 899	2 670	1 838	6 280	(284)	20 744

(*) Incluant la totalité des ventes de Rimowa du premier semestre 2017

Croissance organique des ventes en pourcentage	Christian Dior Couture	Vins et Spiritueux	Mode et Maroquinerie	Parfums et Cosmétiques	Montres et Joallerie	Distribution sélective	Autres activités et éliminations	Total
Trimestre du 1 ^{er} janvier au 31 mars 2017	+17 %	+13 %	+15 %	+12 %	+11 %	+11 %	-	+13 %
Trimestre du 1 ^{er} avril au 30 juin 2017	+16 %	+6 %	+13 %	+13 %	+14 %	+12 %	-	+12 %
Total	+17 %	+10 %	+14 %	+12 %	+13 %	+12 %	-	+12 %

Semestre du 1^{er} janvier au 30 juin 2016

Ventes en millions d'euros	Christian Dior Couture	Vins et Spiritueux	Mode et Maroquinerie	Parfums et Cosmétiques	Montres et Joallerie	Distribution sélective	Autres activités et éliminations	Total
Trimestre du 1 ^{er} janvier au 31 mars 2016	429	1 033	2 965	1 213	774	2 747	(120)	9 041
Trimestre du 1 ^{er} avril au 30 juin 2016	464	1 023	2 920	1 124	835	2 733	(75)	9 024
Total	893	2 056	5 885	2 337	1 609	5 480	(195)	18 065